政は正なり ⑯

公明党全国代表者会議議長 太田昭宏

世界金融危機の第2幕と超円高
――危機感をもち、経済・産業への支援を

おおた・あきひろ
昭和20年10月6日、愛知県生まれ。京都大学大学院修士課程修了。公明新聞記者を経て、衆議院議員当選5回。公明党代表を経て公明党議長

超円高で苦しんでいる企業に、日米欧の世界同時株安が襲いかかっている。さらに電力供給不足、高い法人税、結果として産業空洞化。この2ヵ月、「このままではやってはいけない。日本は沈没する」という声をもう超えてしまって「民主党政権の危機感のなさに対する絶望感」「日本に対する絶望感」が急増していることを感じる。先日会ったアナリストも「日本は経常収支が黒字という資産の累積がある。その間はハイパーインフレになるとは考えにくいが、問題は財政問題以上に、今の政権のアンチ企業ともいうべき姿勢だ」「円高は放置する。経済政策はデフレなのに逆噴射で逆風を吹かせている。この国から出て行けと言わんばかりだ」といっていた。

円高への対応をはじめとして、経済・産業・景気について力を入れる――そうした政治の強い姿勢がない。「物言わぬ総理」「増税だけはいう政権」「経済・産業・景気に危機感なき政権」では日本は本当に危機に陥る。

この超円高の原因は明らかだ。一つはギリシャをはじめとする欧州の金融不安・財政危機、第2に米国の景気低迷、第3に日本がボーッとしていて手が打たれない。

各国が巧みに通貨切り下げ策をしているなかで、断固たる姿勢がなく、標的になっていること。そして景気・経済へのテコ入れがないことだ。こと構造的なものであるだけに、本格的に腰をすえた対応が大切となる。

リーマン・ショックから3年だが、欧州は今、世界を巻き込んで国際金融危機の第2幕に突入という様相を呈している。EU加盟27か国のなかで、ユーロは17か国。ユーロで統一して金融はやる。

しかし一方で財政は各国に任せる。この構造的な問題で、身動きがとれなくなっている。例えばアイルランド経済が過熱したとき、金利を上げたくても統一しているので上げられなかったなど、金融政策が機能していない。

私は三国志の赤壁（レッドクリフ）の戦いで、曹操軍が船同士を鎖でつなげる〝連環の計〟をとったために、船の切り離しができず、孔明の火計に次々炎上したことを想起してしまう。

このように通貨ユーロに内在する各国の不均衡問題という構造的問題があり、しかも政治的にも呉越同舟。

それが解決しない以上、その都度、対応をしても、構造的に打ち続くことが考えられる。政権交代や欧州金融安定化基金の強化など、食い止めるべくドラスティックな動きがあるが、予断を許さない。

一方、リーマン・ショックの震源地の米国は、オバマ政権の貿易倍増策や懸命の金融・財政政策が展開されているが、雇用や社会の二極分化などの問題に加えて、政治的対立もあって難しいかじとりのなかにある。

日本の円高は、危機感をもたず政府・日銀がいつも遅れがちでボーッとしていることにつけ込まれている。

そして、各企業が語っているように「危機感がない」「遅い」「ツーリトル・ツーレイト」だけでなく、「デフレ脱却を」「為替介入だけでなく、日本の実体経済を落とさないような政策が急務」「産業の枠を超えて革新的な事業に取り組む〝産業更新〟への支援を」などの経済・産業界の悲鳴を受け止め、支援への断固たる意思が大切だ。政権の無策を払拭しないと絶望感は更に広がる。

（次回は1月5日号掲載）

アビリタ 小澤良介の〝カク〟わしき呟き ⑯

大川×アビリタ＝AZO

大川家具工業会からのご依頼で、当社がプロデュースし発足したオリジナルブランドAZO（アゾ）。大川のメーカーとのコラボレーションし、斬新なテイストのシリーズを発足させた。アンティークとモダンを融合させた、斬新なデザインが特徴でもあるAZO。そのネーミングには、実は私自身の思い入れがある。家具の生涯をアルファベットで表すならば、Aで生まれてZで幕を閉じる。そして0からまたアンティークとしての生涯が始まる。そんな事をイメージしてAZOと名付けた。そして我々家具事業者としても、斬新な取り組みや改革が求められるこの時代、まさに0スタートを心掛けるべき点も多々ある。そんな思いを込めた家具のシリーズである。

AZOのソファ（上）とデスク

今回は長崎の洋館をお借りして、家具の撮影をした。昔は外資系銀行の支店だった立派な洋館である。家具の個性に負けない空間を意識したのだが、逆にその洋館の大きな存在感で、家具が打ち消されないか心配になる程素敵な建物だった。結果的には、家具との相性も予想以上にマッチし、全スタッフが息をのむ程の魅惑的な写真が撮れた。

今回プロジェクトに参加してくれたメーカーおよびデザイナーが、声を揃えて言ったのは、「今まで自分たちの作った家具の撮影の為にここまでした事がなかった」と言うこと。実は現代のユーザーにとって写真は非常に大切。ネットで家具を売る我々にとっては、最重要な販促ツールとなる。

「実物を見る↓カタログを見る↓購入」という消費フローから、昨今では「ネットで知る↓実物を見る↓ネットで再確認↓購入」といったフローに変化しつつある。

ここで重要なのは、きっかけが写真であることだ。ネット社会において、家具を買うきっかけとなるのは写真。その写真のセンスや質次第で、家具そのものを見に行くかどうか、人によっては写真のみを見て購入決断するのである。それ位写真には拘るべきであり、コストを投下するポイントにもなる。メーカーは、写真撮影にもう少し予算を組み、自社の家具を魅せるという努力をするべきである。写真がよければ取引先も増える。とにかく全てのきっかけ作りに大きく貢献してくれる重要素材である事には違いない。今の時代、良くも悪くも写真は一人歩きする。一人歩きする写真という名の営業マンには、せめてオシャレに気をつかってもらいたいものである。

おざわ・りょうすけ
愛知県出身。明治大学在学中に起業し、卒業年の2003年に現在のアビリタ株式会社を設立。家具のネット販売「リグナ」「ガラン」、製造、デザインなどを幅広く手がける。2010年には月9ドラマ『月の恋人』の監修を務めた

AZOは、今月より当社家具販売サイト「リグナ」でネット販売スタート、また早稲田の店舗でも展示を開始する。卸の商談も受け付けているので是非当社まで問い合わせ頂きたい。

最後に、古賀清木工、酒見椅子店、生松工芸、平田椅子製作所の皆さん、そしてデザイナーの関光卓さん、インテリアスペースの岸田徹さん、本当にお疲れさまでした。

（次回は1月5日号掲載）

世界のあらゆる床材が集合

ドモテックス2012 1月開催へ

多様なニーズに応える「カスタマイズド・リビング」がテーマ

ドイツメッセ（独）は2012年1月14日（土）～17日（火）の4日間、ドイツのハノーバー国際見本市会場（ドイツ・ハノーバー）で「ドモテックス2012 国際絨毯・カーペット・フロアカバリング専門見本市」を開催する。テーマは「カスタマイズド・リビング」。カーペットやフロアカバリングの材や色の豊富さにより、現代のエンドユーザーの多様化に応えていく姿勢を打ち出した。

会場のハノーバー国際見本市会場は屋内に26の展示館があり、展示スペースは46万6100㎡。屋外にも5800㎡の展示スペースがある。

今回展は60ヵ国以上から1400社の出展を見込む。2011年の実績では出展社の約83％がドイツ国外からの参加で、「世界のフロアカバリング市場の全貌が概観できる」と同社。会場には各国の手織り絨毯、カーペット、寄せ木張りフローリング、ラミネートフローリング、テキスタイル、弾力床材など、フロアカバリングに関するあらゆる製品が揃い、ホームユース、コントラクトユースのどちらにも対応できる出店内容となる。

来場者は建築家、インテリアデザイナー、熟練職人、家具・インテリアの卸業者や小売業者など幅広く、2011年は63％がドイツ国外から訪れている。同社のアンドレアス・グルホフ代表取締役は「全シーズンの商品をまとめて買い付けることができるため、訪れるバイヤーは購入のモチベーションが高い」と同展の特徴を述べ、トレンドと新製品の発表だけでなく、有効な商談の場としても機能することを強調した。

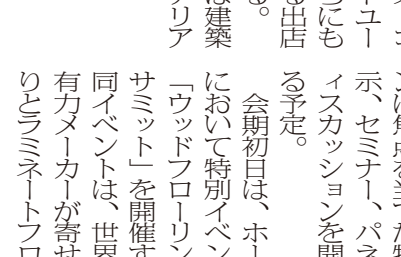
会場では各社の展示のほか、室内装飾やデザインに焦点を当てた特別展示、セミナー、パネルディスカッションを開催する予定。

会期初日は、ホール9において特別イベント「ウッドフローリング・サミット」を開催する。同イベントは、世界的な有力メーカーが寄せ木張りとラミネートフローリング製品を展示し、デモンストレーションを行いながら、製品の特質を紹介する。出展前に専門家による審査があり、選ばれたメーカーのみが同イベントへ出展できる。「寄せ木張り」、「ラミネートフローリング」、「その他木材ベースのフローリング」の3分野で、デザイン性、表面処理技術、技術革新性を基準に、参加作品を評価し、展示を行う。

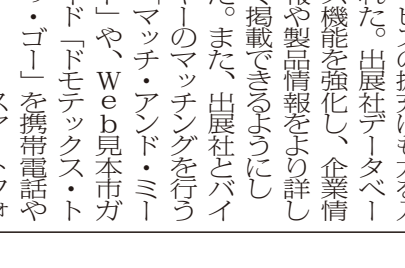
屋内用の製品だけでなく、会場のホール8には、屋外用のフロアカバリングを出品する企業が集まる。各社がバルコニーやテラス、ガーデン向けのデッキなどを多様なデザインで展開する。

ドイツメッセは出展内容のほか、オンラインサービスの拡充にも力を入れた。出展社データベース機能を強化し、企業情報や製品情報をより詳しく掲載できるようにした。また、出展社とバイヤーのマッチングを行う「マッチ・アンド・ミート」や、Web見本市ガイド「ドモテックス・トゥ・ゴー」を携帯電話やスマートフォンからも閲覧可能にした。

来場に関する問い合わせ＝ハノーバーフェアーズジャパン ☎03―5215―7121



商談風景



ドモテックス会場